ARNOLD REISSE

PACKAGING DESIGNER

M 0172 78 79 476
arnold.reisse@web.de

Seit über 15 Jahren arbeite ich leidenschaftlich als Packaging-Designer für FMCG-Produkte.

Freelancer bin ich seit 2015.

Zuvor habe ich bei **HAJOK Design** (2001–2008 / 2013–2015) und bei **Unilever EU** (2008–2013) als Senior Designer gearbeitet.

Hier kenn ich mich aus: ////////////////

BRANDS:
AXE / BiFi / Dove / 3 WETTER taft / EDEKA / Elmex / hilcona / Kellogg's / Knorr / Mahlenbrey / Mondamin / Mövenpick / Minus L / Nintendo / Penny to go / Rausch / REWE / Sheba / Signal / Timotei / Vaseline / Whiskas

PACKAGING:
Launches / Relaunches / Line Extensions / Range Alignments / Format Adaptations / Giftpacks / Limited Editions / Design Strategy / Brand Architecture / Variant Visuals / Composings / Vector Illustrations / Style Guides

POS:
Keyvisuals / Drafts for different Display formats / Cross Category Promotions / Shelf Trays / Shelf Units / Wobbler / Clip Strips / Teststations / Floor Graphics

Gerne möchte ich mich persönlich vorstellen.

FOOD & DRINKS

Rausch:
Relaunch der Plantage-Schokolade / Finetuning an allen Illustrationen und Schokoladeelementen

Knorr:
Food Composings und Zutaten-Illustrationen

Schmidt's:
Fallstudie zu verschiedenen Positionierungen für eine Cola mit 25 mg Koffein pro 100 ml

PERSONAL CARE

Dove:
Launch einer Limited Edition für den Frühling

AXE:
Globaler Launch mit Entwicklung von Frische-Erlebnis-Visuals für Shower Gels und Adaptionen auf die Body Sprays

elmex:
Icons für die Zahnpasta mit Zuckersäuren-Neutralisator™ und Fluorid